附件2：

专业说明

**市场营销（市场营销类、新闻传播类）：**市场营销、市场开发与营销营销与策划、广告策划与营销、媒体营销、传播与策划、信息传播与策划、网络与新媒体、传媒策划与管理、新媒体与信息网络、媒体创意

**审计（工商管理类）：**

审计学、财务会计与审计、财务管理、会计学、会计。

**注：以上所列专业，专业方向必须与招聘岗位相符。**